直播电商监督管理办法
政策解读

国家市场监督管理总局会同国家互联网信息办公室制定《直播电商监督管理办法》（以下简称《办法》）。2025 年 12 月 18 日国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室令第 117 号公布自 2026 年 2 月 1 日起施行。

《办法》厘清各个主体的法律责任，建立监管部门与平台联动处置机制，搭建起全链条责任体系。同时，扩大监管范畴将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，规定需对相关内容作出标识提示。

《办法》健全对自然人主播、数字人主播的监管规则，建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。重点压实直播电商平台主体责任，细化平台责任义务，督促平台强化内部合规管理，同步规范直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员经营行为，推进协同治理、系统治理。

《办法》出台后，将进一步压实平台主体责任，依托平台向上下游经营主体逐级传导合规管理要求，提升监管效能，促进直播电商行业规范健康持续发展。